

Manual de marca

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

TABLA DE CONTENIDO

IDENTIDAD DE MARCA

- 01. Sobre nosotros
- 02. Valores de marca

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 01. Identidad Corporativa
- 02. Área de seguridad
- 03. Área de reductibilidad
- 04. Color Corporativo
- 05. Tipografía Corporativa
- 06. Tipografía Secundaria

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- 01. Versiones Correctas
- 02. Aplicaciones Incorrectas

APLICACIONES DE LA MARCA

- 01. Papelería Corporativa
- 02. Aplicaciones

IDENTIDAD DE MARCA

SOBRE NOSOTROS

Intecsa, se crea en el año 2010 con el propósito de dejar una experiencia audiovisual envolvente en los puntos de venta y generar el agradecimiento de los clientes ofreciendo soluciones exactas.

Hemos trabajado con las principales empresas del sur del país, Camaná, Mollendo, Moquegua, Ilo, Tacna. Crecer exponencialmente en el sur de país.



VALORES DE MARCA

Nos basamos en los siguientes pilares para
construir la narrativa de la marca:

Confianza

Creatividad

Compromiso

Responsabilidad



SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas. INTECSA está construida a base de un un logotipo, símbolo y colores corporativos, que se deberán respetar por su uso correcto.

01 IDENTIDAD CORPORATIVA

IDENTIDAD CORPORATIVA

El identificador de la marca es un logotipo tipográfico, junto a un símbolo, conformando así un imagotipo, de uso común en todas las aplicaciones, con su proporción única.



02 **ÁREA DE SEGURIDAD**

ÁREA DE SEGURIDAD

Cuando el imagotipo es usado por sí mismo, sin gráficos alusivos a la identidad deberá de emplearse el área de seguridad para asegurar su visibilidad e impacto.

Como se muestra, la zona mínima de seguridad es igual a la proporción del tamaño de x, en sus cuatro lados.



03 **ÁREA DE REDUCTIBILIDAD**

ÁREA DE REDUCTIBILIDAD

En cada momento se debe asegurar la legibilidad de la marca, es por eso que desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Por lo que en este caso sólo se permite la reducción máxima de 3 cm de largo.



Impresión
OFFSET / SERIGRAFÍA



Digital
WEB / VIDEO

04 COLOR CORPORATIVO

COLOR CORPORATIVO

Es importante seguir los lineamientos sobre los colores permitidos, el imagotipo jamás deberá de utilizarse en otras gamas de colores de los que aquí no se indique.

CMYK
C:100 M:83 Y:11 K:1
RGB
R:0 G:65 B:140
HTML
#00418c

CMYK
C:1 M:21 Y:91 K:1
RGB
R:251 G:207 B:240
HTML
#f4f6f5

CMYK
C:0 M:0 Y:5 K:0
RGB
R:244 G:246 B:245
HTML
#f4f6f5

CMYK
C:75 M:37 Y:1 K:0
RGB
R:82 G:139 B:192
HTML
#528bc5

CMYK
C:58 M:2 Y:98 K:0
RGB
R:132 G:183 B:41
HTML
#84b729

CMYK
C:0 M:90 Y:69 K:0
RGB
R:227 G:72 B:71
HTML
#abadb7

CMYK
C:43 M:58 Y:1 K:0
RGB
R:161 G:130 B:182
HTML
#a182b6

05 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa corresponde a la familia tipográfica Articulat CF. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

AQ

ARTICULAT CF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ARTICULAT CF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ARTICULAT CF
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el imagotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

01 VERSIONES CORRECTAS

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará las siguientes versiones:



Versión principal



Variaciones de colores

02 APLICACIONES INCORRECTAS

USOS INCORRECTOS

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



Cambio de tipografía



Mal uso o modificación de los colores corporativos



Uso de efectos



Distorsión horizontal



Distorsión vertical



Modificación de ángulo

APLICACIONES DE LA MARCA

01 PAPELERÍA





Fecha 30 Noviembre, 2022

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

At vero, eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere.

Nombre Apellidos

Nombre y Apellidos
Gerente General

 www.web.com.pe
 correo@gmail.com.pe

 054 546454
999 999 999

 Calle Nombre N° número
Arequipa



correo@gmail.com
999 999 999
www.paginaweb.com

Dirección Calle Número
Arequipa



Nombre y Apellidos
CARGO

 999 999 999

 correo@gmail.com

 www.paginaweb.com

Síguenos en redes
sociales:



02 APLICACIONES







INTECSA
MEDIA





INTECSA
MEDIA