

Manual de Identidad

El Pío Pío

A

**IDENTIDAD
VISUAL**

- 01 Imagotipo corporativo
- 02 Isotipo
- 03 Área de Resguardo y tamaño mínimo
- 04 Usos incorrectos
- 05 Versiones de color y monocromática
- 06 Aplicación sobre fotografías

B

**TIPOGRAFÍA
Y COLOR**

- 01 Tipografía
- 02 Paleta de color corporativa

C

**APLICACIONES
DE LA MARCA**

- 01 Estilo de publicaciones para redes
- 02 Papelería Corporativa
- 03 Aplicaciones



HISTORIA EL PIO PIO



Valores

TRADICIÓN

CALIDAD

RESPONSABILIDAD

CONFIANZA



Este manual describe las pautas y normas para el uso correcto de la marca en sus diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales; con el objetivo de estandarizar la imagen, reproductibilidad y versatilidad, de tal manera que logremos comunicar coherencia y solidez como marca.



AIDENTIDAD VISUAL **DE LA MARCA**

Imagotipo Corporativo

Se busca transmitir la solidez y tradición de nuestra empresa, se ha mantenido el isotipo (ilustración del pollo) por el fácil reconocimiento aunque se ha variado ligeramente los colores a tonos más vivos, la tipografía se ha variado por glifos más funcionales a gran y pequeña escala.





Isotipo



Área de Resguardo y tamaño mínimo

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del Imagotipo en distintos soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos. Así mismo, el tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es de 40 mm de ancho para medios impresos y 100 px para medios digitales.



40 mm
para medios impresos



100 px
para medios digitales

Usos incorrectos



Deformar sus proporciones



Usar contornos



Usar sombras que perjudiquen la lectura y estética



Usar colores fuera de la paleta



Usar fondos que no generen contraste



Usar una opacidad muy baja, solo esta permitido para marcas de agua



Versiones





Versiones de color

Se detalla las combinaciones cromáticas oficiales que representan a la marca y establecen pautas sobre cómo deben usarse en diferentes medios.





Aplicaciones sobre fotografía

Se detalla las siguientes combinaciones correctas para presentar el logotipo sobre fotografías ya sean estas a color o en escala de grises.



POLLOS A LA BRASA
El Pío Pío



POLLOS A LA BRASA
El Pío Pío



B TIPOGRAFÍA Y COLOR



THE RUGATON SCRIPT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

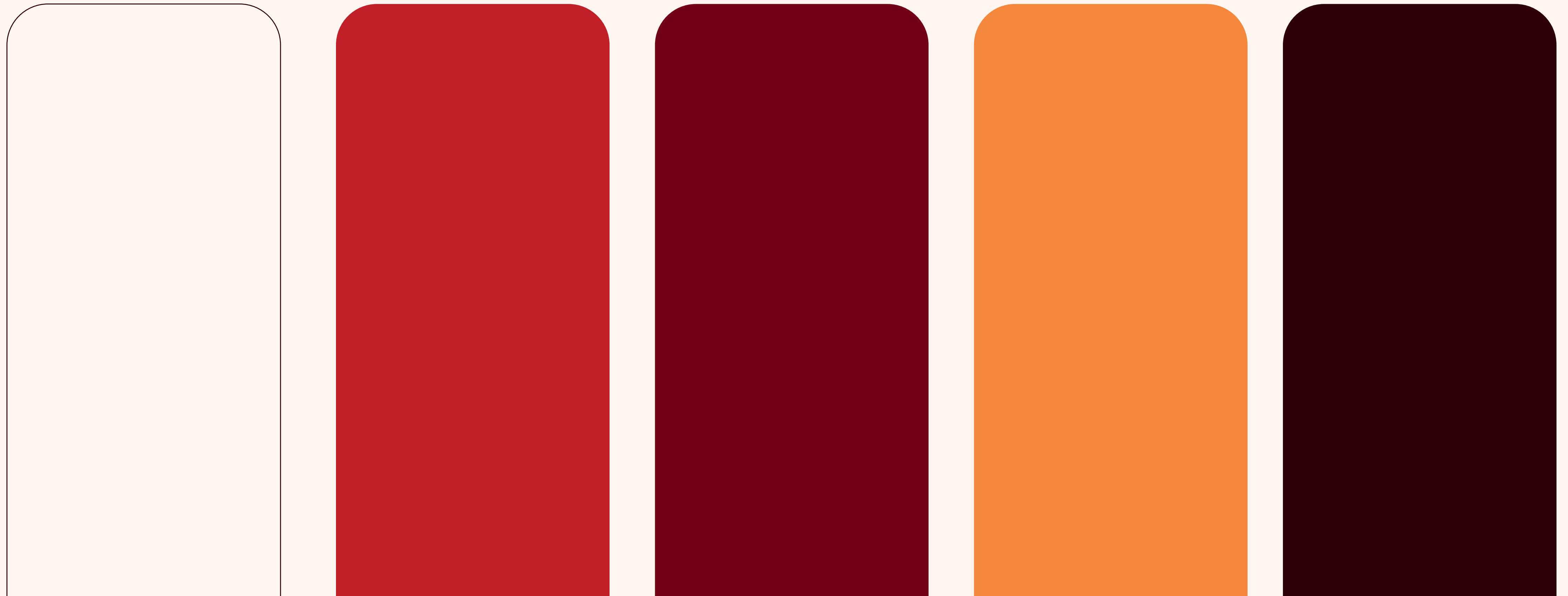
Regular

RALEWAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular
Semibold
bold

● Paleta de color





APLICACIONES

Patrones





Estilo de publicaciones para redes



el pio pio
Perú



EL

Mejor Pollo



6.328 vistas

el pio pio Lorem ipsum dolor sit amed

View all 328 comments

Hace 7 días



el pio pio
Perú



Las papitas

más crujientes



6.328 vistas

el pio pio Lorem ipsum dolor sit amed

View all 328 comments

Hace 7 días



el pio pio
Perú



El pellejito

en su punto...



6.328 vistas

el pio pio Lorem ipsum dolor sit amed

View all 328 comments

Hace 7 días



Papelería Corporativa





Jorge Salas Rendón
Gerente

✉ Email : jorgesalas@email.com
☎ Celular : +12345678
📷 Instagram : @elpiopio

POLLOS A LA BRASA

El Pio Pio



Aplicaciones



POLLOS A LA BRASA
El Pio Pio

Tradición y Sabor
desde 1969



POLLOS A LA BRASA
El Pio Pio

Tradición y Sabor
desde 1969



POLLOS A LA BRASA
El Pio Pio

Tradición y Sabor
desde 1969



POLLOS A LA BRASA
El Pio Pio

Tradición y Sabor
desde 1969





POLLOS A LA BRASA

El Pio Pio













POLLOS A LA BRASA

El Pio Pio

El pellejito
en su punto...



POLLOS A LA BRASA

El Pio Pio

*El pellejito
en su punto...*

