

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Picotea en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso contribuirá a que sigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



A

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 01 Logotipo corporativo
- 02 Marca
- 03 Área de Seguridad y Reductividad
- 04 Color Corporativo
- 05 Tipografía Corporativa

B

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- 01 Versiones Correctas
- 02 Aplicaciones Incorrectas
- 03 Patterns

C

APLICACIONES DE LA MARCA

- 01 Papelería Corporativa
- 02 Aplicaciones

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Logotipo

02

MARCA

La marca Picotea se expresa de una manera simple, directa, cercana y moderna. El color nos vincula a los conceptos de creatividad y alegría.

La frase “Snack Bar” actúa como descriptor de la marca y por ello, se usa una tipografía distinta.



Logotipo

03

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en distintos soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

Así mismo, el tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es de 30 mm de ancho.



Logotipo

Bocatta
30 mm



04

COLOR
CORPORATIVO

Lollipop

C: 83%
M: 76%
Y: 0%
K: 0%

R: 93
G: 51
B: 247

#5D33F7





04

COLOR
CORPORATIVO

Bubble

C: 47%
M: 0%
Y: 43%
K: 0%

R: 128
G: 255
B: 188

#80FFBC





04

COLOR
CORPORATIVO

Pinky

C: 0%
M: 13%
Y: 0%
K: 0%

R: 255
G: 233
B: 248

#FFE9F8





04

COLOR
CORPORATIVO

Menta

C: 31%
M: 0%
Y: 22%
K: 0%

R: 183
G: 250
B: 223

#B7FADF





04

COLOR
CORPORATIVO

Rosi

C: 0%
M: 54%
Y: 0%
K: 0%

R: 255
G: 148
B: 204

#FF94CC



05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Raksana DEMO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Quicksand

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



Versión Principal



Versión blanco y negro



Versión Alternativa



Versión Alternativa

02

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



Aplicación incorrecta de color



Porcentajes de color



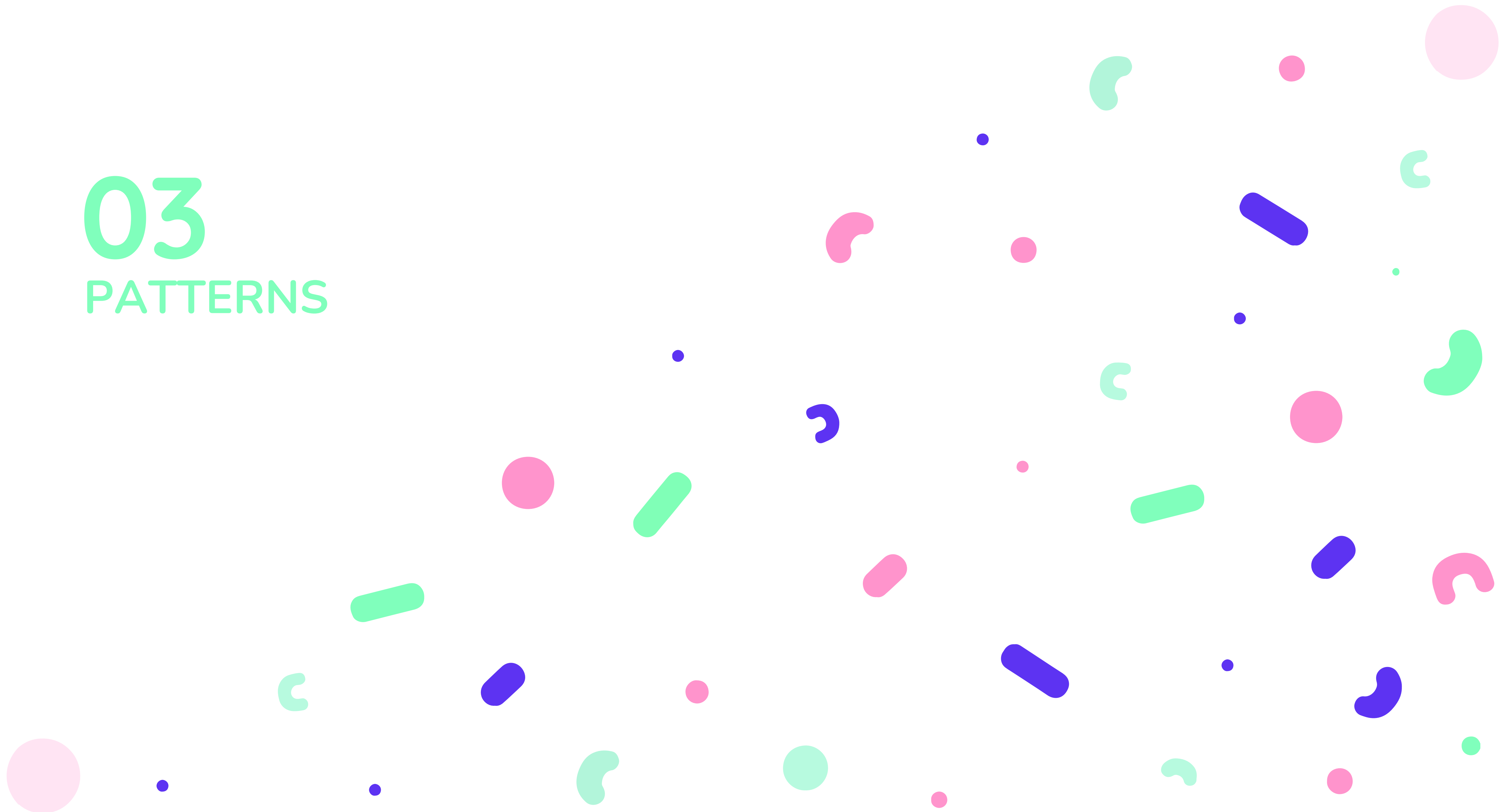
Deformación



Tipografía Incorrecta

03

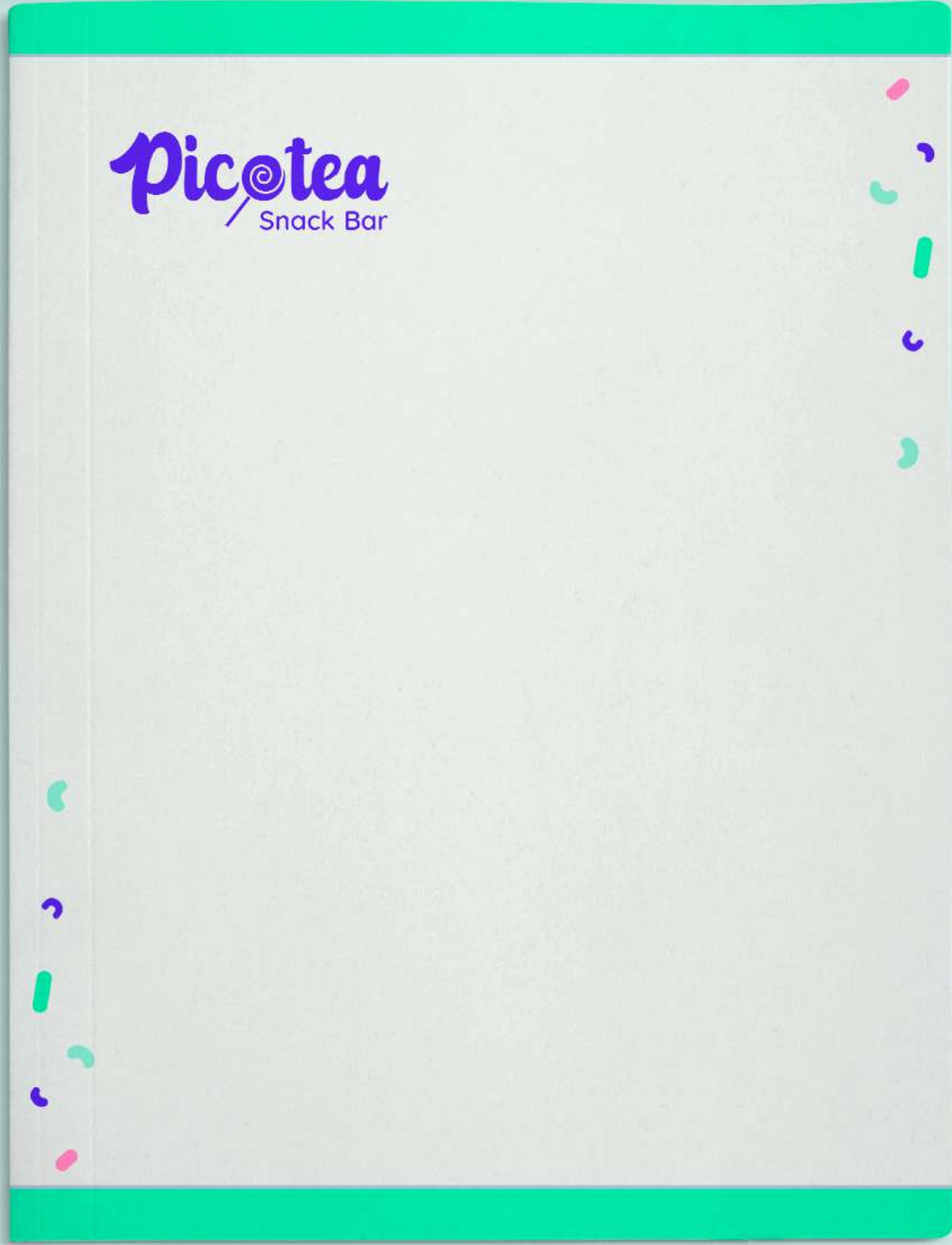
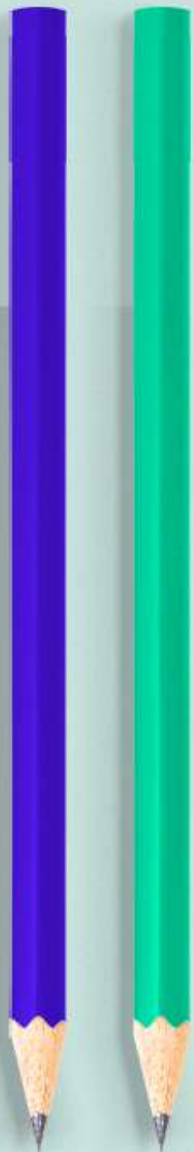
PATTERNS





APLICACIONES

01 PAPELERÍA CORPORATIVA





picotea
/ Snack Bar







A person is shown from the chest down, wearing a light pink apron over a grey and white vertically striped long-sleeved shirt. The apron has a logo in the center that reads "Picotea" in a pink, cursive-style font, with "Snack Bar" in a smaller, pink, sans-serif font below it. The person's hands are visible at the bottom of the apron, holding the ties. The background is a solid, light blue color.

Picotea
Snack Bar



picotea
/ Snack Bar