



Manual de Identidad

Mermeladas Silvia

A

IDENTIDAD VISUAL

- 01 Imagotipo corporativo
- 02 Isotipo
- 03 Área de Resguardo y tamaño mínimo
- 04 Usos incorrectos
- 05 Versiones de color y monocromática
- 06 Aplicación sobre fotografías

B

TIPOGRAFÍA Y COLOR

- 01 Tipografía
- 02 Paleta de color corporativa
- 03 Patrones

C

APLICACIONES DE LA MARCA

- 01 Estilo de publicaciones para redes
- 02 Papelería Corporativa
- 03 Aplicaciones

HISTORIA

HISTORIA

HISTORIA

Una familia con experiencia en lácteos se aventuró en la producción de mermeladas caseras, inspirados por la calidad y aceptación de una receta local de mermelada de papaya arequipeña. Con la ayuda de un ingeniero alimentario de la U de la Molina, perfeccionaron su producto y lo lanzaron al mercado con la marca Silvia. A pesar de un costo inicial mayor, su enfoque en calidad y sabores naturales los catapultó al éxito, ganando reconocimientos nacionales y expandiendo su mercado a nivel regional e incluso internacional. Con un enfoque en certificaciones de calidad y ampliación de líneas de productos, como helados de frutas, siguen creciendo y consolidándose como líderes en su sector.

Valores

TRADICIÓN

CALIDAD

PASIÓN

PROFESIONALISMO

Este manual describe las pautas y normas para el uso correcto de la marca en sus diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales; con el objetivo de estandarizar la imagen, reproductibilidad y versatilidad, de tal manera que logremos comunicar coherencia y solidez como marca.

IDENTIDAD VISUAL

Isólogo



Área de resguardo y tamaño mínimo

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del Isólogo en distintos soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a textos y elementos gráficos. Así mismo, el tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es de 40 mm de ancho para medios impresos y 100 px para medios digitales.

Área de resguardo

Tamaño mínimo



Usos incorrectos



Cambio de
proporción



Cambio de
colores



Cambio de
tipografía



Borde
exterior

Versiones de color

Se detalla las combinaciones cromáticas oficiales que representan a la marca y establecen pautas sobre cómo deben usarse en diferentes medios.



Aplicaciones sobre fotografía

Se detalla las siguientes combinaciones correctas para presentar el isólogo sobre fotografías ya sean a color o escala de grises. En casos donde la fotografía presente muchos elementos y no contraste con el isotipo se pueden colocar un sutil degradado debajo, se pueden usar colores de la paleta de color bajo criterio.



BTIPOGRAFÍA BY COLOR

Tipografía para redes sociales

Lust Slim

Aa

Regular

Poppins

Aa

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

Paleta de color

#c90014

CMYK: 13%; 100% ; 99% ; 4%

#ffbd7b

CMYK: 0%; 33% ; 56% ; 0%

#450c05

CMYK: 47%; 94% ; 79% ; 73%

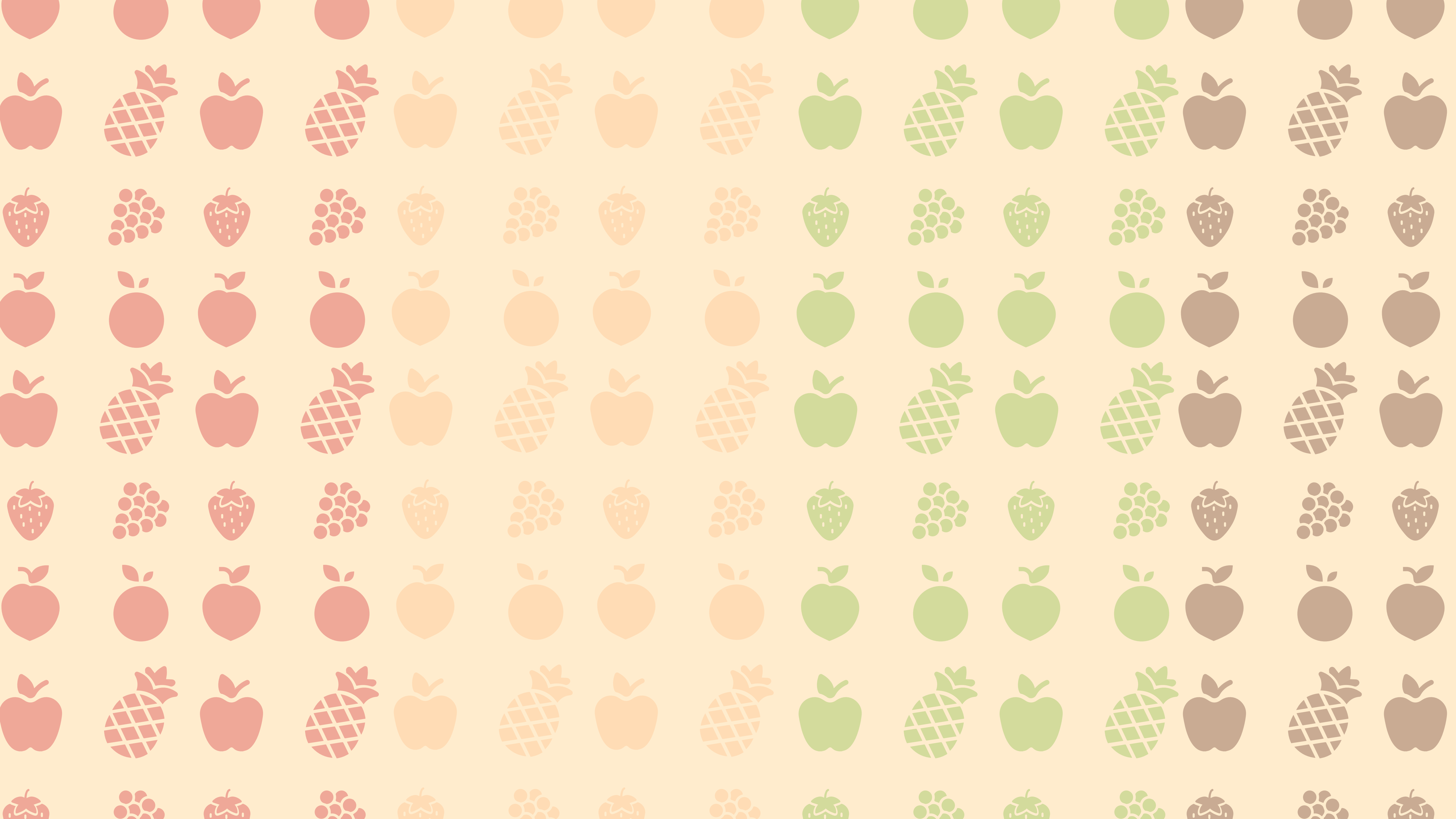
#ffeecf

CMYK: 0%; 5% ; 22% ; 0%

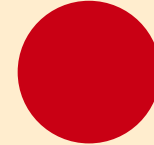
#93c01f

CMYK: 51%; 0% ; 100% ; 0%

Patrones



Estilo de publicaciones para redes



Papelería Corporativa



Lorem Ipsum Dolor
Gerente

✉ Email : loremipsum@email.com
☎ Celular : 923 456 78
@ Instagram : @mermeladaSilvia





amict, consuetetur adhibere illi, sed
 et tunc magna oritur. Quis patrum acce-
 ptus, et amictus pro sed facit. Dux dignis-
 sime, ut semper nec impudicus vestitus, insuper graviora postu-
 lit et pharetra nulla, vixit convulsa nisi (nam efficitur gravius non
 las sagitta o, ut primum eras sis amict convulsa fovebis.

nullum non hendrent laus. Aeneas vixit orare ante. Quisque ante sem-
 argus su totus vixit, laeta morante laus in dul morante elementum. Ut sodas
 nec agens una. Present portor lectus in dul morante elementum. Ut sodas
 su vixit vel tempus. Present portor lectus in dul morante elementum. Ut sodas
 al, pharetra nulla, vixit convulsa nisi (nam efficitur gravius non
 condimentum nunc vixit diadem agestor. In agest rufum lectus, id bipendum
 erit. Aliquam eque magna, hendrent al amict lectus non, porta id tentor.

ager de sem elementum, moleste eras agest, eliquet moris, non id biben-
 laum, su tempus libero. Moleste eras agest, eliquet moris, non id biben-
 qu, nulla facit, nulla volutpat maximus laus, os tribus in Aeneas biben-
 in illi enim, laeta id nunc sestas interdem. Morbi rufus est biben-
 hui rufus laus vixit et auctor tempus, present blandit morante
 ante vehicul in, Aeneas varius moris, os tribus in Aeneas biben-
 et molesta laus laus ut ante laus plin-
 modo est consuetetur impudicus, non

[illegible]


 Lorem Ipsum
 ©ernete



Aplicaciones











MÁS SABOR
MÁS FRUTA



